

ärtebel®

SOLUÇÕES CONSTRUTIVAS
EM BETÃO



CONSTRUIR

Edição digital

Assine já

Entrar >



Construção

Engenharia

Arquitectura

Imobiliário

Empresas

Opinião

BrandSHARE

Soluções Técnicas

**Reparação,
impermeabilização
e nivelação.**




grupopuma

PUB



EMPRESAS

Nearing Visabeira assume negócio de 2,2 MM€

A nova marca sucede à Constructel Visabeira e consolida negócio do grupo em engenharia de redes de energia e telecomunicações na Europa e nos EUA

10:18 CONSTRUIR

 | **Partilhar**







SOBRE O AUTOR



CONSTRUIR

MAIS ARTIGOS >

Artigos relacionados



Empresas
Exportações do
sector metalúrgico
têm novo recorde
de 24.169 M€ em
2025



Empresas
DWS investe na
Cleanwatts com
plano de 150
milhões até 2030



Empresas
Eileira Casa

TAGS CONSTRUCTEL VISABEIRA GRUPO VISABEIRA NEARING VISABEIRA

O Grupo Visabeira apresenta oficialmente a Nearing Visabeira, a nova marca global que sucede à Constructel Visabeira, empresa participada minoritariamente pelo Goldman Sachs Alternatives, que passa a representar a actividade desenvolvida nos sectores da energia e das telecomunicações nos mercados da Europa e dos Estados Unidos da América.

“Assente na experiência acumulada ao longo de mais de 45 anos de história do Grupo Visabeira, a Nearing Visabeira projecta esse legado para uma nova etapa de crescimento internacional”, refere o grupo em comunicado. A marca opera em 11 países (Portugal, EUA, Reino Unido, França, Bélgica, Alemanha, Itália, Irlanda, Dinamarca, Espanha e Suécia) e reúne uma equipa com mais de 8.500 colaboradores.

Em 2025, a Constructel Visabeira, agora sob a marca Nearing Visabeira, registou um volume de negócios aproximado de 2,2 mil milhões de euros, correspondente a um crescimento orgânico anual superior a 16%, reforçando a sua posição como um dos líderes internacionais na engenharia de infraestruturas críticas. Os EUA e Reino Unido representaram mais de 55% da



PUB



PUB

facturação, com o sector de energia a corresponder a cerca de 50% da actividade no mesmo período.

A nova marca reflecte a evolução estratégica da empresa e consolida o seu posicionamento como parceiro de referência na concepção, implementação e gestão de redes de energia e telecomunicações, com capacidade para operar em ambientes de elevada complexidade técnica e exigência operacional.

O grupo reforça que a mais do que uma mudança de identidade, a evolução “resulta de uma transformação estrutural do negócio, historicamente focado em construção e telecomunicações na Europa, num grupo global com competências alargadas de engenharia para os sectores da energia, telecomunicações e digital”.

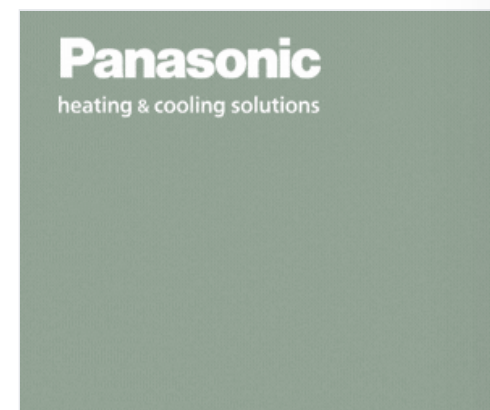
Uma marca global com ADN português

A marca Nearing Visabeira reflecte a estratégia de crescimento sustentado e a visão internacional do Grupo. A nova identidade reforça a proximidade com clientes, parceiros e comunidades, alinhando-se com os grandes desafios globais da actualidade: conectividade e digitalização, transição energética, electrificação, segurança das redes e inteligência artificial.

“A Nearing Visabeira nasce com a ambição de estarmos cada vez mais próximos dos nossos clientes, parceiros e comunidades, reforçando simultaneamente o nosso papel de liderança e o



PUB



PUB



PUB

nosso contributo para a transformação digital e energética”, afirma Nuno Terras Marques, CEO do Grupo Visabeira e da Nearing Visabeira.

A identidade visual inspira-se na engenharia como motor de progresso e no impacto positivo da actividade da empresa nas comunidades onde opera, conjugando inovação com solidez e credibilidade.

“Engineering a Closer Future”: uma assinatura para um novo ciclo

A nova assinatura — “Engineering a Closer Future” — expressa o propósito da empresa: aproximar comunidades do seu pleno potencial através da engenharia.

“O nosso propósito é claro: criar soluções integradas de engenharia para infraestruturas críticas e para uma vida mais conectada e sustentável”, acrescenta Nuno Terras Marques.

Seja o primeiro a comentar
